

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель программы аспирантуры

 С.А. Дианов
д.и.н., профессор кафедры ГУиИ

« 22 » « февраль » 2024 г.

Рабочая программа дисциплины по программе аспирантуры

«Геокультурная политика»

| | |
|---|---|
| Научная специальность | 5.2.7. Государственное и муниципальное управление |
| Направленность (профиль) программы аспирантуры | Государственное и муниципальное управление |
| Выпускающая кафедра | Государственное управление и история (ГУиИ) |
| Форма обучения | Очная |
| Курс: 2 | Семестр: 4 |
| Виды контроля с указанием семестра: Зачет: 4 | |

Пермь 2024

1. Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Геокультурная политика» разработана на основании следующих нормативных документов:

- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)";
- Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)";
- Самостоятельно устанавливаемые требования к реализуемым программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Пермского национального исследовательского политехнического университета;
- Базовый план по программе аспирантуры;
- Паспорт научной специальности.

1.1 Цель учебной дисциплины – формирование у аспирантов целостного представления о геокультурной региональной политике, об её ключевых направлениях и отличиях от традиционной региональной политики.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Геокультурная политика» является дисциплиной по выбору образовательного компонента плана аспиранта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины аспирант должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- отличительные особенности геокультурной региональной политики;
- основные понятия, принципы и техники, используемые в геокультурном подходе к территориальному брендингу;
- основные положения концепции геокультурного брендинга городов и территорий;
- параметры геокультурного потенциала города и/или сельского поселения.

Уметь:

- самостоятельно составлять имиджевый паспорт территории на основе её геокультурных ресурсов (регион, город, поселение);
- разрабатывать проекты геокультурного бренда территории (город, сельское поселение);
- разрабатывать проекты стратегий геокультурного брендинга территорий.

Владеть:

- терминологией геокультурного подхода;
- методиками и техниками разработки проектов геокультурных брендов, стратегий геокультурного брендинга для территорий (регион, город, сельское поселение).

Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 1

Объем и виды учебной работы

| № п.п. | Вид учебной работы | Трудоемкость, ч |
|--------|---------------------------------------|-----------------|
| | | 4 семестр |
| 1 | Аудиторная работа | 21 |
| | В том числе: | |
| | Лекции (Л) | - |
| | Практические занятия (ПЗ) | 16 |
| 2 | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 |
| | Самостоятельная работа (СР) | 51 |
| | Форма итогового контроля: | Зачет |

4. Содержание учебной дисциплины

4.1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основания геокультурной политики.

(ПР - 8, СР – 25, КСР - 2)

Тема 1. Методологические основания геокультурной политики.

Тема 2. Геокультурный брендинг территорий: основные положения.

Тема 3. Практики геокультурного брендинга городских и сельских поселений в РФ.

Раздел 2. Проектирование геокультурной политики в Пермском крае.

(ПР - 8, СР – 26, КСР - 3)

Тема 4. Геокультурный потенциал пермских городских и сельских поселений.

Тема 5. Геокультурная стратегия для города Перми.

Тема 6. Геокультурные бренды городов и сельских поселений Пермского края: от методик проектирования к практической реализации.

4.2. Перечень тем практических занятий

Таблица 2

Темы практических занятий (из пункта 4.1)

| № п.п. | Номер темы дисциплины | Наименование темы практического занятия | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства |
|--------|-----------------------|--|---------------------------------------|---|
| 1 | 1 | Методологические основания геокультурной политики. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий. |
| 2 | 2 | Геокультурный брендинг территорий: основные положения. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий. |
| 3 | 3 | Практики геокультурного брендинга городских и сельских поселений в РФ. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. |

| | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|---|
| | | | | Темы творческих заданий. |
| 4 | 4 | Геокультурный потенциал пермских городских и сельских поселений. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий. |
| 5 | 5 | Геокультурная стратегия для города Перми. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий. |
| 6 | 6 | Геокультурные бренды городов и сельских поселений Пермского края: от методик проектирования к практической реализации. | Собеседование. Творческое задание. | Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий. |

4.3. Перечень тем для самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов заключается в теоретическом изучении конкретных вопросов и выполнении творческих заданий.

Таблица 3

Темы самостоятельных заданий

| № п.п. | Номер темы дисциплины | Наименование темы самостоятельной работы | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства |
|--------|-----------------------|--|----------------------------------|--|
| 1 | 1 | Сравнительный анализ целей геокультурной региональной политики и традиционной региональной политики. Основные понятия и категории геокультурной региональной политики. Теоретические подходы к пониманию геокультуры и геокультурного пространства. | Собеседование | Вопросы по темам / разделам дисциплины |
| 2 | 2 | Отличительные особенности маркетингового и геокультурного подходов к брендингу территорий. Социологический и музееведческий подходы к территориальному брендингу. Геокультурный брендинг как вид креативных индустрий и проектно-сетевая деятельность. | Творческое задание | Темы творческих заданий |
| 3 | 3 | Применение концепции геокультурного брендинга в социальных и гуманитарных исследованиях российских ученых, специалистов. | Собеседование | Вопросы по темам / разделам дисциплины |

| | | | | |
|---|---|--|--------------------|--|
| | | Авторские проекты разработки геокультурных брендов для городов и поселений РФ, разбор и анализ достоинств и недостатков. | | |
| 4 | 4 | Город как культурное целое в российской гуманитарной науке. Геокультурные ресурсы пермских городов и сельских поселений. Имиджевый паспорт города и /или села на основе геокультурных ресурсов. | Творческое задание | Темы творческих заданий |
| 5 | 5 | Принципы и методика разработки геокультурной стратегии для города Перми. Ключевые положения проектных стратегий. Анализ авторских проектов геокультурных стратегий для пермских городов и сельских поселений. | Собеседование | Вопросы по темам / разделам дисциплины |
| 6 | 6 | Проекты геокультурных брендов для пермского города / сельского поселения. Типовые и авторские проекты. Имиджевые ресурсы и проект системного метабренда. | Творческое задание | Темы творческих заданий |

5. Методические указания для аспирантов по изучению дисциплины

При изучении дисциплины «Геокультурная политика» аспирантам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически;
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела;
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания проблемных вопросов.

6. Перечень учебно-методического, библиотечно-справочного и информационного, информационно-справочного обеспечения для работы аспиранта по дисциплине

6.1. Библиотечные фонды и библиотечно-справочные системы

| № | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 Основная литература | | |
| 1 | <i>Григорьева Н.С.</i> Государственное управление и политика / Н.С. Григорьева, О.Ю. Малинова, А.Ю. Мельвиль, О.В. Михайлова. М.: Аспект Пресс, 2017. – 478 с. | 20 |
| 2 | <i>Берман С.С.</i> Стратегическое государственное управление / С.С. Берман, А.А. Воробьев. Казань: КФУ, 2018. – 172 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань» |
| 3 | Местное самоуправление и муниципальное управление / Горбунов А.П., Алексеев И.А., Прудников А.С. (ред.), Гончаров В.И. – Москва: ЮНИТИ Закон и право, 2015. | 5 |
| 4 | Дианов С.А. Геокультурный потенциал пермского города: стратегия, бренд, дизайн / С.А. Дианов, Ю.В. Дианова. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2022. – 224 с. | 2 |
| 5 | Дианов С.А. Геокультурное пространство исторических пермских городов в XXI веке / С.А. Дианов, Ю.В. Дианова. – Пермь: АСТЕР ПЛЮС, 2021. – 161 с. | 2 |
| 2 Дополнительная литература | | |
| 2.1 Учебно-методические, научные издания | | |
| 1 | Инновации в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие / Новикова И.В., Недвижай С.В., Савченко И.П., Мухорьянова, О.А. Рудич С.Б. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 284 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS. |
| 2 | Политическое управление и публичная политика XXI века / Авт.-сост. В.А. Беляев, Н.Ю. Беляева, И.И. Брянцев, О.В. Гаман-Голутвина. М.: РОССПЭН, 2008. – 406 с. | 1 |
| 3 | <i>Стегний В.Н.</i> Политология: учеб. для вузов. Москва: Юрайт, 2017.- 122 с. | 63 |
| 4 | <i>Русинова О.С.</i> Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 243 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS. |
| 5 | Социальная политика: Учебник для вузов / Холостова Е. И., Анисимова С.А., Коршунов А.М., Петросян В.А., Прохорова О.Г., Роик В. Д. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2021. – 344 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС «Юрайт» |
| 6 | <i>Сулакшин С.С.</i> Государственное управление в России и труд: оплата, мотивация, производительность / С.С. Сулакшин, В.Э. Багдасарян, И. Ю. Колесник; Центр проблемного анализа и гос.-упр. проектирования. М.: Науч. эксперт, 2010. – 246 с. | 1 |

| № | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 7 | Чирун С.Н. Молодёжная политика: учебно-методическое пособие. Кемерово: КемГУ, 2018. – 116 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань» |
| 8 | Профессионально-личностное развитие педагога в контексте профессионального стандарта: учебное пособие / Коблева А.Л., Красильников В. В., Маслова Т.Ф., Рукавишников Е.Е., Тоискин В.С., Тюренкова С.А., Цвирко Н. И., Шумакова А.В. Ставрополь: СГПИ, 2018. – 207 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань» |
| 2.2 Периодические издания | | |
| 1 | ВЛАСТЬ. Общественно-политический журнал. | URL: http://jour.isras.ru/index.php/vlast/ |
| 2 | Вопросы государственного и муниципального управления, журнал. | URL: https://vgmu.hse.ru/ |
| 3 | Муниципальная Россия, журнал. | URL: https://msurussia.ru/ |
| 4 | Полис. Политические исследования, научный журнал. | URL: https://www.politstudies.ru/ |
| 5 | Этносоциум и межнациональная культура, научный журнал. | URL: https://www.etnosocium.ru/ |
| 2.3 Нормативно-технические издания | | |
| 1 | ГОСТ Р. 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила. М.: Гостандарт, 2011. | |
| 2 | Протопопова Е.Э. Научная работа. Новые правила оформления. Библиографический аппарат научных, исследовательских и творческих работ (ГОСТ 7.80-2000, ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГО...). Москва: Литера, 2014. | 2 |
| 3 | Москвичева Е.Л., Керов А.В. Основы стандартизации и сертификации. Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. – 120 с. | НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS |
| 4 | Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. 9-е изд., доп. и испр. Москва: ИНФРА-М, 2010. 240 с. | 3 |
| 2.4 Официальные издания | | |
| 1 | Российская газета | URL: https://rg.ru/ |
| 2 | Российская газета. Пермский край. | URL: https://rg.ru/fascicles/#region-7/all |
| 3 | Собрание законодательства Российской Федерации. Официальные электронные версии бюллетеней. | URL: https://www.szrf.ru/szrf/in |

| № | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| | | <i>dex.php?md=0</i> |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.2.1. Информационные и информационно-справочные системы

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: [полнотекстовая база данных правовой информ: док., коммент., кн., ст., обзоры и др.]. – Версия 4015.00.02, сетевая, 50 станций. – Москва, 1992–2016. – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. – Загл. с экрана.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

7.1. Основное учебное оборудование. Рабочее место аспиранта.

Таблица 4

| № п.п. | Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката, лабораторное оборудование) | Кол-во ед. | Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.) | Номер аудитории |
|--------|--|------------|--|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Персональные компьютеры (локальная компьютерная сеть) | 31 | Оперативное управление | 516 А |
| 2 | Персональные компьютеры (локальная компьютерная сеть) | 6 | Оперативное управление | 504 А |

8. Фонд оценочных средств

Освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра. Формой контроля освоения результатов обучения по дисциплине является зачет, проводимый с учетом результатов текущего контроля.

8.1. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания.

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию аспирантов.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценку освоения дисциплин и проводится в форме собеседования и защиты отчета о творческом задании.

- **Собеседование**

Для оценки **знаний** аспирантов проводится собеседование в виде специальной беседы преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной для выяснения объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме.

Собеседование может выполняться в индивидуальном порядке или группой аспирантов.

- **Защита отчета о творческом задании**

Для оценки **умений и владений** аспирантов используется творческое задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Творческие задания могут выполняться в индивидуальном порядке или группой аспирантов.

Промежуточная аттестация

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего контроля. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета по дисциплине, в устно-письменной форме по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) и практическое задание (ПЗ).

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания. Пример билета представлен в приложении 1.

8.2. Шкалы оценивания результатов обучения:

Оценка результатов обучения по дисциплине «Научный семинар» проводится по шкале оценивания «зачтено», «незачтено» путем выборочного контроля во время зачета.

Типовые шкалы и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета приведены в табл. 5.

Таблица 5

Шкала и критерии оценки результатов обучения на зачете

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------------|--|
| <i>Зачтено</i> | Аспирант уверенно или менее уверенно выступил с устным докладом на научном семинаре. Показал сформированные или содержащие отдельные пробелы знания в рамках усвоенного учебного материала, показал успешное или сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков полученных умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов правильно. |
| <i>Незачтено</i> | Аспирант неуверенно выступил с устным докладом на научном семинаре или не подготовил доклад. При ответах аспирант продемонстрировал фрагментарные знания . При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов и неточностей. Продemonстрировал частично усвоенное умение и применение полученных навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. |

9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности аспиранта применять теоретические знания и

профессионально значимую информацию, и оценивание сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

10. Типовые контрольные вопросы и задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Перечень контрольных вопросов и заданий для сдачи зачета по дисциплине «Геокультурная региональная политика» разработан с учетом научных достижений научно-исследовательской школы кафедры.

Типовые творческие задания:

1. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для г. Перми (геокультурный бренд «Пермский анималистический стиль», геокультурный бренд «Пермь космическая»). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

2. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для малых городов Пермского края (геокультурный бренд «Западные ворота Урала» - г. Верещагино, геокультурный бренд «Очер рукотворный» - г. Очер). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

3. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для малых городов Свердловской области (геокультурные бренды «Ярмарка на Нице» и «Уральский Петербург» - г. Ирбит, геокультурный бренд «Красноуфимская ярмарка» - г. Красноуфимск). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

4. Разработать проект стратегии геокультурного брендинга для сельского поселения Пермского края. Составить имиджевый паспорт территории сельского поселения. Использовать как пример авторский проект геокультурного бренда «Барда – зеркало пермской земли».

5. Разработать проект имиджевого паспорта территории для деревни / починка в муниципальном образовании Пермского края. Предложить рекомендации практической реализации.

Типовые контрольные задания:

1. Геокультурная политика: понятие, сущность, характерные черты.
2. Муниципальная геокультурная и традиционная культурная политика: параметры для сравнения.
3. Традиции изучения геокультурного потенциала российских городов и территорий.
4. Российский город как культурное целое в социальной науке.
5. Методологические основания геокультурного брендинга городов и территорий.
6. Территориальный брендинг: основные подходы.
7. Креативный город и креативность в городе.
8. Модель креативного города и геокультурный брендинг города.
9. Имиджевый паспорт российской территории: от теории к практике.
10. Историко-культурное наследие Урала: моделирование аттрактивных образов в контексте геокультурного брендинга территорий
11. Образ страны сквозь призму геокультурного брендинга: формирование, структура и динамика.
12. Стратегия геокультурного брендинга города: креативный потенциал историко-культурного наследия пермской земли.
13. Проектирование геокультурного бренда сельского поселения: техники и средства.

Полный комплект вопросов и заданий в форме утвержденных билетов хранится на кафедре «ГУиИ».

Пример типовой формы билета к зачету

Программа

Государственное и муниципальное
управление

Кафедра

Государственное управление и история

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУ ВО «Пермский национальный
исследовательский политехнический
университет» (ПНИПУ)

Дисциплина

«Геокультурная политика»

БИЛЕТ № 1

1. Традиции изучения геокультурного потенциала российских городов и территорий.
2. Определить состав геокультурного потенциала малого города Пермского края для разработки авторского проекта стратегии геокультурного брендинга города.
3. Разработать проект имиджевого паспорта территории для сельского поселения Пермского края. Предложить рекомендации для практической реализации.

Заведующий кафедрой _____ Фамилия И.О.
(подпись)

« ____ » _____ 202__ г.

Лист регистрации изменений

| № п.п. | Содержание изменения | Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой |
|-----------|----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |